

## Regulamin konkursu „CHARX”

### § 1 [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy Regulamin, zwany dalej „Regulaminem”, określa zasady konkursu pod nazwą „CHARX” zwanego dalej „Konkuresem”.
2. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagród jest Spółka „Phoenix Contact” spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą we Wrocławiu przy ulicy Bierutowskiej 57-59, 51-317, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Wrocławia-Fabrycznej we Wrocławiu VI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000114017, posiadająca numer NIP 8971411342, numer REGON 931049089, zwana w dalszej części Regulaminu „Organizatorem”.

### § 2 [Warunki uczestnictwa]

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne zwane dalej „Uczestnikami”, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które zaakceptują warunki konkursu oraz udostępnią Organizatorom: wykonane zdjęcie podczas ładowania pojazdu elektrycznego, imię i nazwisko Uczestnika oraz jego adres e-mail.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz inne osoby biorące udział i współpracujące w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie ich rodzin do drugiego stopnia pokrewieństwa włącznie.
3. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.
4. Uczestnik przystępuje do Konkursu na własną odpowiedzialność i zobowiązuje się do zachowania bezpieczeństwa, podczas realizacji zadania konkursowego.
5. Uczestnik przystępując do Konkursu wyraża zgodę na publikację i nieodpłatne wykorzystanie wykonanych podczas Konkursu zdjęć, w celach promocji na kanałach Organizatora.
6. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność zarówno za szkody majątkowe jak i niemajątkowe mogące powstać w związku z wzięciem udziału w Konkursie.
7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za śmierć, uszkodzenia ciała lub utratę zdrowia Uczestników, jak i innych podmiotów, powstałe w związku z wzięciem udziału w Konkursie oraz użytkowania nagród.
8. Administratorem danych osobowych Uczestnika jest Phoenix Contact Sp. z o.o. z/s we Wrocławiu przy ul. Bierutowska 57-59 REGON: 931049089, NIP: 897-11-342, Numer KRS: 0000114017; Kontakt z administratorem jest możliwy również pod adresem e-mail: [konkurs@phoenixcontact.pl](mailto:konkurs@phoenixcontact.pl). Administrator będzie przetwarzać dane osobowe w celu przeprowadzenia konkursu, na podstawie art. 6 ust. 1 lit b) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”) (jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą). Administrator będzie przechowywać dane przez okres niezbędny dla prawidłowego przeprowadzenia konkursu. Po zakończeniu konkursu dane mogą być nadal przetwarzane, jednak wyłącznie, jeżeli jest to dozwolone lub wymagane w świetle obowiązującego prawa np. przetwarzanie w celach statystycznych, rozliczeniowych lub w celu dochodzenia roszczeń. Podanie danych w celu uczestnictwa w konkursie jest niezbędne. W razie niepodania tych danych udział w konkursie nie będzie możliwy. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przysługują następujące prawa: żądania od administratora dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania oraz wniesienia skargi do organu nadzorczego. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie

Administradora m.in. dostawcom usług IT, agencjom marketingowym – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z jego poleceniami.

9. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z Regulaminem i wyraża zgodę na jego postanowienia.
10. Uczestnik zobowiązuje się do przestrzegania określonych w Regulaminem zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie. Uczestnik, który nie spełni warunków określonych w Regulaminie traci prawo do ewentualnej nagrody.
11. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika nie rodzi żadnych innych roszczeń pod adresem Organizatora, poza tymi, które zostały wskazane w Regulaminie.
12. Przystąpienie do Konkursu oznacza wyrażenie zgody przez Uczestnika na przetwarzanie danych w zakresie: imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail, w celu realizacji umowy przystąpienia do Konkursu i jego prawidłowego przeprowadzenia.

### **§ 3 [Zasady Konkursu]**

1. Zadanie konkursowe polega na wykonaniu przez Uczestnika i wysłanie na adres [konkurs@phoenixcontact.pl](mailto:konkurs@phoenixcontact.pl) zdjęcie wykonanego samodzielnie podczas ładowania pojazdu elektrycznego. Na zdjęciu muszą być widoczne urządzenia Phoenix Contact (np. złącza, kable, gniazda, wyposażenie stacji ładowania) z widocznym logo.
2. Uczestnicy, którzy wykonają zadanie konkursowe spełniające warunki otrzymają nagrody gwarantowane, na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.
3. Nadesłane zdjęcia konkursowe będą publikowane cyklicznie podczas trwania konkursu na fanpage'u Organizatora na stronie: <https://www.facebook.com/phoenixcontactpolska>
4. Jury konkursowe wybierze 1 najciekawsze zdjęcie konkursowe nadesłane w każdym miesiącu (czerwcu, lipcu i sierpniu). Autorzy zdjęcia wybranego miesiąca otrzymają nagrody gwarantowane, na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.
5. Wśród wszystkich nadesłanych jury konkursowe wybierze najciekawsze zdjęcie całego konkursu CHARX.
6. Autor najciekawszego zdjęcia całego konkursu otrzyma nagrodę gwarantowaną, na zasadach wskazanych w § 5 Regulaminu.

### **§ 4 [Terminy Konkursu]**

1. Konkurs odbywa w okresie od dnia 01.06.2023 r. do dnia 31.08.2023 r.

### **§ 5 [Nagrody]**

1. Organizator przyznaje Uczestnikom nagrody:
  - nożyczki (nr katalogowy 1139725) - nagroda gwarantowana dla pierwszych 50 osób, które prześlą zdjęcia konkursowe w danym miesiącu,
  - kabel ładowania AC (nr katalogowy 1627692) z torbą (nr katalogowy 1371733) – nagroda gwarantowana dla autora najciekawszego zdjęcia miesiąca,
  - stacja wallbox – nagroda gwarantowana dla autora najciekawszego zdjęcia konkursowego.
2. Warunkiem otrzymania nagród jest realizacja zadania konkursowego opisanego w § 3 Regulaminu.
3. Zdobywcy nagród nie mogą żądać wymiany nagrody na jej równowartość pieniężną ani na nagrodę innego rodzaju.
4. Zdobywcy nagród nie mogą przenieść prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.
5. Nagrody konkursowe zostaną przesłane na adres wskazany przez Uczestnika, na koszt Organizatora konkursu.
6. Organizator oświadcza, że wartości nagród „nożyczki” nie przekraczają kwoty 200 zł, i zwalnia Uczestnika z

obowiązku zapłaty podatku dochodowego zgodnie z art. 21 ust 1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. nr 14 poz. 176 z 2000 r. z późn. zm.).

7. Organizator oświadcza, że wartość netto nagrody „stacja wallbox” wynosi 3 000zł.
8. Organizator, zgodnie z ustawą, o której mowa powyżej, jest odpowiedzialny za pobór i odprowadzenie do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowanego podatku dochodowego od wartości nagród w wysokości 10%.

## **§ 5 [Odpowiedzialność]**

1. Odpowiedzialność Organizatora względem Uczestnika ograniczona jest do łącznej wysokości wartości nagród wskazanych w Regulaminie.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości uczestniczenia w Konkursie z przyczyn niezależnych od Organizatora, a w szczególności spowodowanych na skutek działania siły wyższej.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu, których nie był w stanie przewidzieć.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości poinformowania Uczestnika o przyznaniu nagrody oraz dostarczeniu nagrody, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności z powodu podania przez Uczestnika błędnego lub niepełnego numeru telefonu, adresu e-mail lub adresu pocztowego.

## **§ 6 [Postępowanie reklamacyjne]**

1. Prawo zgłoszenia reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, a zwłaszcza dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane pisemnie na adres Organizatora (Wrocław ul. Bierutowska 57-59, 51-317) z dopiskiem Konkurs CHARX Reklamacja) w ciągu 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu. Reklamacje złożone po terminie nie będą rozpatrywane.
4. O zachowaniu terminu do zgłoszenia reklamacji decyduje data stempla pocztowego.
5. Termin rozpatrzenia reklamacji przez Organizatora wynosi 14 dni od dnia otrzymania zgłoszenia.
6. Reklamacje rozpatrywane są w oparciu o postanowienia Regulaminu.
7. Decyzja Organizatora w przedmiocie rozpatrzenia reklamacji jest ostateczna. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony listem poleconym na adres podany w zgłoszeniu w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
8. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie miejscowo i rzeczowo właściwym ze względu na siedzibę Organizatora konkursu.

## **§ 8 [Postanowienia końcowe]**

1. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronie internetowej Organizatora.
2. Przystępując do konkursu, Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu zawarte w Regulaminie.
3. W przypadku mniejszej liczby zwycięzców niż nagród konkursowych Organizator zastrzega sobie prawo innego rozdysponowania nagrodami Konkursu.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu.
5. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługuje prawo dostępu do ich danych osobowych oraz prawo ich poprawiania, jak również żądania zaprzestania ich przetwarzania. Podanie danych jest dobrowolne, lecz ich brak uniemożliwia w przypadku wygranej dostarczenie do zwycięzcy nagrody. Dane osobowe nie będą udostępniane innym podmiotom.

6. Akceptując Regulamin Uczestnik wyraża zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych i promocyjnych od Organizatora drogą elektroniczną.
7. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników następuje zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. z 2002 r. nr 101 poz. 926 z późn. zm.)
8. W sprawach nie uregulowanych Regulaminem zastosowanie będą miały przepisy Kodeksu Cywilnego.